

Medien-Info

30.04.2018

F-Jugend des TuSpo Richrath freut sich über neuen Trikotsatz

Damit sich Kinder gesund entwickeln und wohlfühlen können, brauchen sie vor allem eines: Bewegung. Genau deswegen fördern die Stadt-Sparkasse Langenfeld sowie die Provinzial Rheinland gerne die Sportvereine der Region. Darüber freut sich nun die F-Jugend des TuSpo Richrath. Denn für die gesamte Mannschaft gab es 15 voll ausgestattete Trikotsätze für die neue Saison.



Frank Reinders, Vertriebsleiter der Provinzial Rheinland (m.), und Miriam Schulz, Mitarbeiterin der S-Versicherungen der Sparkasse Langenfeld (2. v. l.), übergeben den Jungs der F-Jugend ihre Trikots.

Dank der finanziellen Unterstützung der Stadt-Sparkasse Langenfeld und der Provinzial Rheinland freuen sich die Jungen der F-Jugend des TuSpo Richrath über neue vollausgestattete Trikotsätze. Bei der offiziellen Übergabe kurz vor ihrer Trainingseinheit bei strahlendem Sonnenschein empfangen die jungen Kicker Frank Reinders von der Provinzial Rheinland und Miriam Schulz von der Stadt-Sparkasse noch in den verschiedensten Trikots ihrer Lieblingsvereine. Natürlich ließen sie es sich schließlich nicht nehmen, gleich in die neuen Sportsachen zu schlüpfen und diese stolz zu präsentieren. Die Trikotsätze setzen sich aus weißen Shirts und dazu passenden schwarzen Shorts und Stutzen zusammen. Wie bei den Profis sind die Leibchen sogar mit einem Flockdruck auf dem Rücken versehen. Da ist die Vorfreude auf die kommenden Spiele und die neue Saison besonders groß. „Wir freuen uns total über die Trikots, weil es so viel Spaß macht darin zu spielen“, beschreibt Offensivspieler Leo Scherer die Stimmung. Und damit steht der Siebenjährige nicht alleine da. Er und seine Teamkollegen konnten es kaum erwarten nach der Übergabe direkt in den neuen Trikotsätzen zu trainieren.